

GREEN AGRITAINMENT

2024-1-IE01-KA220-VET-000254134



Modulo 2, Lezione 2

L'umorismo come strategia educativa e comunicativa negli agriturismi

Igor Vitale International s.r.l.



Co-funded by
the European Union

Green Agritainment:
VET strategies for Edutainment in European Agritourism



IL MODULO

Il Modulo 2, coordinato da IVI, è dedicato all'uso dell'umor e delle strategie comiche come strumenti educativi nell'agritainment. L'obiettivo è fornire a formatori, lavoratori agrituristici e studenti VET competenze pratiche per utilizzare la comicità in modo costruttivo durante visite, laboratori e attività educative.

Attraverso esempi e schemi narrativi, i partecipanti imparano a:

- usare l'umorismo per mantenere alta l'attenzione dei visitatori;
- integrare tecniche di cabaret e intrattenimento per facilitare la memorizzazione dei contenuti;
- orientare il divertimento verso obiettivi ambientali ed educativi, trasformando la risata in uno strumento di sensibilizzazione;
- rendere le esperienze in agriturismo più coinvolgenti, memorabili e formative.

TEMATICHE

- Educazione formale vs. educazione esperienziale negli agriturismi.
- L'etimologia di "divertimento" come spostamento dell'attenzione.
- Tecniche comiche: contrasti, esagerazioni, significati inattesi.
- Differenti contesti applicativi: vendita, degustazione, visite, social media.
- Il ruolo delle fattorie didattiche nella trasmissione della conoscenza.
- L'apprendimento implicito nei processi sensoriali e nelle esperienze dirette.

OBIETTIVI

- Comprendere il valore dell'umorismo come tecnica di edutainment.
- Analizzare la relazione tra divertimento e apprendimento.
- Imparare a inserire l'umorismo in diversi contesti agrituristici (degustazioni, visite, eventi, comunicazione digitale).
- Riconoscere che l'apprendimento avviene in modo costante, sia in contesti formali che informali.



INTRODUZIONE

L'educazione agrituristica non è solo trasmissione di informazioni tecniche, ma anche creazione di esperienze. Ogni visita o degustazione diventa un'occasione di apprendimento, formale o informale. Anche un assaggio, senza spiegazioni dettagliate, porta il visitatore a maturare nuove conoscenze sensoriali e culturali.

Più nello specifico

L'umorismo aiuta a orientare l'attenzione del pubblico, stimolando curiosità e favorendo la memorizzazione. Non si tratta di trasformare una lezione in uno spettacolo comico, ma di inserire elementi mirati che rendano l'esperienza più coinvolgente ed emotivamente positiva.

Esempi applicativi includono:

- battute e aneddoti durante una degustazione;
- uso dell'ironia in brevi contenuti digitali;
- alternanza tra momenti di serietà e leggerezza durante una visita guidata.

In questo modo, il visitatore non solo apprende informazioni tecniche, ma sviluppa anche un legame emotivo con il prodotto, l'azienda agricola e il territorio.

Ogni esperienza agrituristica è anche un'esperienza educativa. L'uso consapevole dell'umorismo consente di catturare e dirigere l'attenzione, rendendo l'apprendimento più naturale e piacevole. L'agriturismo si configura così come uno spazio formativo permanente, dove ogni attività, dalla degustazione al laboratorio, può diventare un'occasione di crescita e consapevolezza.



Co-funded by
the European Union

GREEN AGRITAINMENT: VET STRATEGIES FOR EDUTAINMENT IN EUROPEAN AGRITOURISM

2024-1-IE01-KA220-VET-000254134



STANDOUTEDU



OLLSCOIL NA GAILLIMHE
UNIVERSITY OF GALWAY



Co-funded by
the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.